

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ACER PADA TOKO YULIDA KOMPUTER AMUNTAI

**RAMONA HANDAYANI, S.Pd, MA
SRI AYU NORMALINI**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI
Email : Monawafiq13@gmail.com

ABSTRAK

Saat ini Acer adalah salah satu merek penjualan komputer terkemuka baik laptop dan desktop dan jelas memimpin penjualan peralatan di pasar penting seperti Eropa. Layanan Acer ditawarkan melalui website dapat diklasifikasikan sebagai sangat baik dan di dalamnya kita menemukan pendorong utama untuk semua komputer. Namun, tepat waktu, masalah telah terdeteksi di beberapa driver karena beberapa Acer Aspire 5050 Drivers Windows XP. Untungnya, driver ini dapat ditemukan pada PC Digital, sebuah blog teknologi di mana banyak ditemukan utilitas, alat dan tutorial untuk semua pecinta teknologi. Harga merupakan salah satu daya tarik utama acer, laptop acer rata rata dihargai lebih murah dari semua kompetitor utamanya. laptop acer merupakan salah satu laptop branded dengan harga paling murah. bersaing dengan lenovo dalam masalah harga, keduanya sama sama mematok harga yang terjangkau disetiap tipenya. Desain laptop acer termasuk stylis dan dinamis, produk keluaran acer selalu tampil bagus dan elegan dengan berbagai macam pilihan warna. ini menjadikan acer sering menerima penghargaan sebagai laptop dengan desain terbaik untuk beberapa tipenya. Service support acer menunjukkan layanan yang baik, perbaikan kerusakan di masa garansi akan dikerjakan dengan tuntas dan dalam waktu yang singkat. sangat tidak mengecewakan konsumen. Sementara kekurangan dari laptop acer meliputi : Laptop acer tidak cukup baik dalam daya tahan dan keawetannya. tentu saja ini harga yang harus dibayar sesuai dengan harga laptop acer yang murah. meski begitu tidak berarti laptop acer tidak awet, jika dipergunakan dengan hati hati maka laptop acer anda akan baik baik saja. Ketahanan casing produk acer tidak terlalu bagus, ini menjadikan konsumen harus berhati hati dalam membawanya kemana mana, jangan sampai laptop anda terjatuh dan berakhir pada kerusakan. Panel LCD laptop acer juga sangat lemah dan rawan terjadi kerusakan, tentu ini semua kembali pada bagaimana penggunaannya. Ini yang sangat umum dan dikeluhkan oleh semua

pengguna acer , kualitas keyboard acer sangat buruk dan tidak nyaman jika dibandingkan laptop merek lain. Permasalahan ini lah yang juga biasanya menjadi keluhan pelanggan laptop Acer pada toko Yulida Komputer Amuntai, yaitu permasalahan mengenai gangguan pada keyboard seperti bisa lengket apalagi jika laptop jarang digunakan. Termasuk juga masalah baterai yang kurang tahan lama, sehingga kelemahan inilah yang membuat penjualan acer tidak stabil dimana sebelumnya mereka mmbeli laptop merek acer namun setelah ada gangguan atau kerusaan mereka beralih pada laptop merek lain,khususnya di toko Yulida Komputer. Berdasarkan hal di atas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop merek acer Pada Toko Yulida Computer Amuntai.Penelitian ini menggunakan tipe penelitian asosiatif dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan Dari hasil angket semua jawaban dari responden ,pilihan jawaban mendominasi di jawaban setuju dan netral baik untuk variabel kualitas produk maupun keputusan pembelian, meskipun ada jawaban tidak setuju namun presentasinya cukup kecil . Dari sini dapat disimpulkan bahwa kualitas produk cukup baik dan keputusan pembelian pun juga cukup baik. Dari pengujian instrument penelitian semua butir soal variabel x dan y dikatakan valid dan reliabel dimana r hitung lebih besar dari r tabel dan nilai cronbach alpha > 0,6. Dari hasil uji normalitas nilai residual berdistribusi normal yaitu $0,26 > 0,05$ yang artinya penelitian ini berdistribusi normal .Dari pengujian hipotesis , didapatkan nilai sig yaitu sebesar 0,00 maka jika nilai sig $< 0,05$ maka hipotesis diterima , karena $0,00 < 0,05$ maka hiptesis diterima yang artinya ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop merek acer pada toko Yulida Computer. Koefisien determinan 0,170 pengaruh variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 17% . Dari tabel coefficient (SPSS) ddapatkan persamaan regresi linier sederhana yaitu $Y = 9,469 + 0,115 X$ dimana setiap penambahan 1% nilai trust maka nilai partisipan bertambah sebesar 0,115 dan ini bisa dikatakan arah pengaruh variabel X terhadap Y bernilai positif.

Kata kunci :Kualitas produk, Keputusan Pembelian

ABSTRAKSI

Today Acer is one of the leading computer brands selling both laptops and desktops and clearly leads equipment sales in such an important market as Europe. The Acer services offered through the website can be classified as excellent and in it we find the main driver for all computers. However, just in time, the problem has been detected in some drivers due to some Acer Aspire 5050 Windows XP Drivers. Fortunately, these drivers can be found on Digital PC, a technology blog where lots of utilities, tools and tutorials are found for all technology lovers. Price is one of the main attractions of acer, acer laptops are on average priced cheaper than all of its main competitors. Acer laptops are one of the cheapest branded laptops. compete with Lenovo in terms of price, both have the same set of affordable prices for each type. Acer laptop designs include

stylish and dynamic, acer products always look good and elegant with a variety of color choices. This makes Acer often receive awards as the best design laptop for several types. Acer's service support shows good service, repair of damage during the warranty period will be done thoroughly and in a short time. does not disappoint consumers. While the disadvantages of acer laptops include: Acer laptops are not good enough in terms of durability and durability. of course this is the price to pay according to the price of a cheap acer laptop. Even so, it doesn't mean that your Acer laptop is not durable, if you use it carefully, your Acer laptop will be fine. The durability of the acer product casing is not very good, this makes consumers have to be careful in carrying it everywhere, don't let your laptop fall and end up being damaged. Acer laptop LCD panels are also very weak and prone to damage, of course this all comes back to how they are used. This is very common and complained by all acer users, the quality of the acer keyboard is very bad and uncomfortable when compared to other brand laptops. This problem is also usually a complaint from Acer laptop customers at the Yulida Computer Amuntai store, namely problems regarding keyboard problems such as sticking, especially if the laptop is rarely used. Including the problem of a battery that is less durable, so this weakness makes Acer's sales unstable where previously they bought an Acer brand laptop but after there was interference or damage they switched to another brand of laptop, especially at the Yulida Computer store. Based on the above, this study aims to determine whether there is an effect of product quality on purchasing decisions of acer brand laptops at Yulida Computer Amuntai Stores. This research uses associative research type and uses a quantitative approach. The results showed that from the results of the questionnaire all answers from respondents, the answer choices dominated in the agree and neutral answers for both product quality variables and purchasing decisions, although there were answers to disagree but the presentation was quite small. From this it can be concluded that the quality of the product is quite good and the purchase decision is also quite good. From the research instrument testing, all items on the variables x and y are said to be valid and reliable where r count is greater than r table and cronbach alpha value > 0.6 . From the results of the normality test, the residual value is normally distributed, i.e. $0.26 > 0.05$, which means that this study is normally distributed. $0.00 < 0.05$ then the hypothesis is accepted, which means that there is an effect of product quality on the decision to purchase an Acer brand laptop at the Yulida Computer store. The coefficient of determinant 0.170 the effect of product quality variables on purchasing decisions is 17%. From the coefficient table (SPSS) we get a simple linear regression equation, namely $Y = 9.469 + 0.115 X$ where for every 1% addition to the trust value, the participant value increases by 0.115 and this can be said that the direction of the influence of the X variable on Y is positive.

Keyword :Product Quality, Purchasing Decisions

PENDAHULUAN

Pada tahun 1976, Stan Shih, Carolyn Yeh, George Huang dan Fred Lee mendirikan Multitech, cikal bakal perusahaan Acer yang kita kenal sekarang dan promotor industri komputer di Taiwan.- Pada tahun 1981 Multitech Micro-Profesor disajikan murah mikro kecil yaitu kurang dari 100 dolar, ia datang untuk memenuhi permintaan untuk komputer pribadi kurang besar yang sampai saat itu. Micro-Profesor adalah sukses besar pertama Acer.- Multitech pada tahun 1987 mengubah namanya menjadi Acer. Awalnya Latin 'Acer' berarti energik dan agresif.. Pada tahun 1991, perusahaan mengambil giliran strategis meningkatkan persaingan perusahaan mereka yang akan memberikan dasar yang kuat untuk operasi yang berkelanjutan di masa depan. Dari tahun 2001 Acer memperkenalkan kebijakan agresif yang memungkinkan posisi di pasar permintaan tinggi seperti China, India dan Amerika Serikat.- Pada tahun 2002 lahir Acer Eropa, Timur Tengah dan Acer ACDER Afrika Selatan. Dalam tahun itu Acer telah memiliki perwakilan di semua negara Eropa Barat dan Eropa Timur converter.

Saat ini Acer adalah salah satu merek penjualan komputer terkemuka baik laptop dan desktop dan jelas memimpin penjualan peralatan di pasar penting seperti Eropa. Layanan Acer ditawarkan melalui website dapat diklasifikasikan sebagai sangat baik dan di dalamnya kita menemukan pendorong utama untuk semua komputer. Namun, tepat waktu, masalah telah terdeteksi di beberapa driver karena beberapa Acer Aspire 5050 Drivers Windows XP. Untungnya, driver ini dapat

ditemukan pada PC Digital, sebuah blog teknologi di mana banyak ditemukan utilitas, alat dan tutorial untuk semua pecinta teknologi. Harga merupakan salah satu daya tarik utama acer, laptop acer rata rata dihargai lebih murah dari semua kompetitor utamanya. laptop acer merupakan salah satu laptop branded dengan harga paling murah. bersaing dengan lenovo dalam masalah harga, keduanya sama sama mematok harga yang terjangkau disetiap tipenya. Desain laptop acer termasuk stylis dan dinamis, produk keluaran acer selalu tampil bagus dan elegan dengan berbagai macam pilihan warna. ini menjadikan acer sering menerima penghargaan sebagai laptop dengan desain terbaik untuk beberapa tipenya. Service support acer menunjukkan layanan yang baik, perbaikan kerusakan di masa garansi akan dikerjakan dengan tuntas dan dalam waktu yang singkat. sangat tidak mengecewakan konsumen. Sementara kekurangan dari laptop acer meliputi : Laptop acer tidak cukup baik dalam daya tahan dan keawetannya. tentu saja ini harga yang harus dibayar sesuai dengan harga laptop acer yang murah. meski begitu tidak berarti laptop acer tidak awet, jika dipergunakan dengan hati hati maka laptop acer anda akan baik baik saja. Ketahanan casing produk acer tidak terlalu bagus, ini menjadikan konsumen harus berhati hati dalam membawanya kemana mana, jangan sampai laptop anda terjatuh dan berakhir pada kerusakan. Panel LCD laptop acer juga sangat lemah dan rawan terjadi kerusakan, tentu ini semua kembali pada bagaimana penggunaannya. Ini yang sangat umum dan dikeluhkan oleh semua pengguna acer , kualitas keyboard

acer sangat buruk dan tidak nyaman jika dibandingkan laptop merek lain. Permasalahan ini lah yang juga biasanya menjadi keluhan pelanggan laptop Acer pada toko Yulida Komputer Amuntai, yaitu permasalahan mengenai gangguan pada keyboard seperti bisa lengket apalagi jika laptop jarang digunakan. Termasuk juga masalah baterai yang kurang tahan lama, sehingga kelemahan inilah yang membuat penjualan acer tidak stabil dimana sebelumnya mereka mmbeli laptop merek acer namun setelah ada gangguan atau kerusakan mereka beralih pada laptop merek lain,khususnya di toko Yulida Komputer. Berdasarkan hal di atas, penelitian ini diangkat dan bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop merek acer Pada Toko Yulida Computer Amuntai.

METODE PENELITIAN

Lokasi penelitian dalam penelitian ini di Lokasi penelitian bertempat di Toko Yulida Computer Jalan Jl. Norman Umar No.94 Kebun Sari Amuntai Telp. (0527) 61541 (Smpang 4 Banua Lima). Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Tipe penelitian menggunakan tipe penelitian asosiatif yaitu untuk menguji hubungan antara dua variabel atau lebih. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang pernah merasakan layanan di toko Yulida Computer Amuntai. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik sampling incidental. Sampling Insidental adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu

seseorang yang secara kebetulan /incidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel dan orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data . Penentuan jumlah sampel di tentukan berdasarkan rumus Lemeshow menurut suharsini arikunto, 2002 : 123) sebagai berikut :

$$n = \frac{Z^2 (1-P)}{e^2}$$

Jadi total sampel yang digunakan sebanyak 85 orang. Yang didapatkan dari perhitungan rumus ini.Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket, observasi dan dokumentasi. Teknik penentuan skor umtuk kuisioner atau angket menggunakan skala likert dengan pilihan butir pertanyaan :

STS = 1	= Sangat tidak Setuju
TS = 2	= Tidak setuju
N = 3	= Netral
S = 4	= Setuju
SS = 5	= Sangat setuju

Uji validitas dan reliabilitas instrument menunjukkan sejauh mana alat ukur itu mengukur construct yang akan diukur. Uji ini menggunakan rumus product moment Pearson. Dengan aplikasi SPSS

Teknik analisa data menggunakan regresi

sederhana dengan uji normalitas dan untuk menguji hipotesis digunakan table anova (Regression residual dari perhitungan SPSS).dengan ketentuan, JIka nilai sig < 0,05 maka hipotesis diterima dan jika sebaliknya maka hipotesis ditolak. Semua perhitungan statistik dihitung menggunakan SPSS 21

Setelah di ujikan menggunakan pengujian validitas dan reliabilitas angket, maka dapat disimpulkan bahwa semua butir soal X dari 1 sampai 21 dinyatakan valid karena r hitung semua butir soal > dari r tabel dimana r tabel dengan N =85 responden didapatkan r tabel = 0,17 dengan uji signifikan 0,05 .r hitung didapatkan dari perhitungan correlation dimana akan didapatkan nilai pearson correlation soal pada item total X sebagaimana terlampir. Perhitungan validitas bisa dilihat pada tabel berikut :

HASIL DAN PEMBAHASAN

- Hasil perolehan uji Validitas dan reliabilitas angket

Tabel 4.1

Data Validitas angket butir soal variabel X

Butir soal Variable X	r Hitung	r tabel	Status
X1	1	0,17	Valid
X2	0,36	0,17	Valid
X3	0,57	0,17	Valid
X4	0,58	0,17	Valid
X5	0,32	0,17	Valid
X6	0,35	0,17	Valid
X7	0,30	0,17	Valid
X8	0,47	0,17	Valid

X9	0,34	0,17	Valid
X10	0,32	0,17	Valid
X11	0,41	0,17	Valid
X12	0,20	0,17	Valid
X13	0,46	0,17	Valid
X14	0,21	0,17	Valid
X15	0,41	0,17	Valid
X16	0,27	0,17	Valid
X17	0,24	0,17	Valid
X18	0,25	0,17	Valid
X19	0,26	0,17	Valid
X20	0,36	0,17	Valid
X21	0,32	0,17	Valid

Uji Validasi butir soal variabel Y

Butir soal variabel Y	r Hitung	r tabel	Status
Y22	0,82	0,17	Valid
Y23	0,20	0,17	Valid
Y24	0,213	0,17	Valid
Y25	0,45	0,17	Valid
Y26	0,24	0,17	Valid

Hasil reliabilitas bisa dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.34

UJI reliability butir pertanyaan variabel X

Case Processing Summary		
Reliability Statistics		%
Cronbach's Alpha	N of Items	83.3
.911	21	16.7
		100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Dari hasil perhitungan SPSS diatas menunjukkan nilai Cronbach alpha dr butir pertanyaan variabel X adalah 0,9. Jika nilai Cronbach alpha lebih besar dari 0,6 maka item dikatakan reliabel.

Sedangkan untuk Uji reliabilitas untuk item pertanyaan dari variabel Y yang berjumlah 5 pertanyaan bisa dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.35

UJI reliability butir pertanyaan variabel Y

Case Processing Summary		
	N	%
Valid	85	83.3
Cases Excluded ^a	17	16.7
Total	102	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.655	5

- a) Dari hasil perhitungan SPSS diatas menunjukkan nilai Cronbach alpha dr butir pertanyaan variabel Y adalah 0,655. Jika nilai Cronbach alpha lebih besar dari 0,6 maka item dikatakan reliabel. Uji normalitas menggunakan one sample kolmogorv-Smirnov Test dengan hasil $0,26 > 0,05$ maka ujinormalitas berdistribusi normal.
- b. Nilai tabulasi angket
1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan untuk responden laki-laki sebesar 50,6%, dan perempuan sebesar 49,4 %. Jadi mayoritas yang mengisi angket dari kalangan laki-laki
 2. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan untuk pekerjaan pegawai negeri sipil sebesar 9,4 %, pegawai swasta sebesar 14,1%, wiraswasta/pedagang sebesar 9,4%, pekerja/mahasiswa sebesar 47,1%, dan profesi lain selain yang disebutkan sebesar 20%, dapat disimpulkan yang paling besar persentasinya adalah yang berprofesi sebagai mahasiswa
 3. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan untuk pendidikan terakhir SMA/SMK sebesar 70,6%, Diploma, sebesar 2,4%, S1

- sebesar 25,9% ,S2 sebesar 1,2%. Hal ini bersesuaian dengan profesi pengisi angket yang paling banyak adalah mahasiswa yang mana pendidikan terakhir adalah SMA/SMK
4. Variabel X butir soal 1(Laptop acer cepat responnya)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan yang menyatakan Netral/ragu2 sebanyak 36,5%, setuju sebanyak 56,5%, Sangat setuju sebanyak 7,1%, Tdk setuju dan Sangat tidak setuju tidak ada responden yang memilih jawaban itu. Dominan responden menyatakan laptop acer cepat respnnya atau tidak lelet
5. Variabel X butir soal 2 (Laptop acer mudah digunakan)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan yang menyatakan Netral 14,1%, Setuju 80%, sangat setuju 5,9%, tidak ada responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju . Dominan responden menyatakan Laptop acer mudah digunakan
6. Variabel X butir soal 3(Laptop acer nyaman digunakan)
- Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan yang menyatakan, netral 20%, setuju 70,6%, sangat setuju 9,4 %.Tidak ada responden yang memilih jawaban sangat tidak setuju dan tidak setuju. Dominan responden menyatakan bahwa laptop acer nyaman digunakan
7. Variabel X butir soal 4(Laptop acer tahan lama)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban Netral sebesar 52,9%, setuju sebesar 38,8%, sangat setuju, 8,2%. Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju dan tidak setuju. Dominan responden menyatakan bahwa laptop acer tahan lama
8. Variabel X butir soal 5 (Laptop acer ekonomis dari sisi penggunaan)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban , Netral sebesar 40%, setuju sebesar 49,4%, sangat setuju, 10,6%. Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju dan tidak setuju. Dominan responden menyatakan bahwa

- laptop acer ekonomis dari sisi penggunaan.
9. Variabel X butir soal 6 (Laptop acer sesuai standar kualitas)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban Netral sebesar 40%, setuju sebesar 56,5%, sangat setuju, 3,5%. Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju dan tidak setuju.. Dominan responden menyatakan bahwa laptop acer sesuai standar kualitas
10. Variabel X butir soal 7 (laptop acer memiliki fitur tambahan)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban tidak setuju sebesar 2,4%, Netral sebesar 42,4%, setuju sebesar 54,1%, sangat setuju, 1,2%. Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju. Dominan responden setuju bahwa laptop acer memiliki fitur tambahan. Dan 42,4 % menyatakan ragu-ragu atau netral dikarenakan ketidak tahuhan mereka mengenai fitur tambahan tersebut.
11. Variable X butir soal 8 (Laptop acer memiliki pengawasan kualitas dan desain)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban tidak setuju sebesar 2,4%, Netral sebesar 36,5%, setuju sebesar 51,8%, sangat setuju, 9,4%. Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju bahwa laptop acer memiliki pengawasan kualitas dan desain
12. Variabel X butir soal 9 (Laptop acer memiliki standar operasional produk)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban Netral sebesar 28,2%, setuju sebesar 64,7%, sangat setuju 7,1%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju dan tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju bahwa laptop acer memiliki standar operasinal produk
13. Variabel X butir soal 10 (bentuk fisik laptop acer cukup bagus)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban Netral sebesar 34,1%, setuju sebesar 56,5%, sangat setuju sebesar 9,4%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju dan tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju bahwa bentuk fisik

- laptop acer cukup bagus
15. Variabel X butir soal 11 (Model atau desain laptop acer menarik / artistik)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban tidak setuju sebesar 4,7%, Netral sebesar 34,1%, setuju sebesar 47,1%, sangat setuju sebesar 14,1%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju bahwa model atau desain laptop acer menarik/artistic , hanya ada 4,7 % yang menyatakan tidak setuju karena menurut mereka model nya biasa saja
16. Variabel X butir soal 12 (Produk laptop acer memiliki ragam warna)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan jawaban tidak setuju 1,2 %,Netral sebesar 14,1%, setuju sebesar 68,2%, sangat setuju sebesar 16,5%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju bahwa produk laptop acer memiliki ragam warna
17. Variabel X butir soal 13 (Harga laptop acer cukup terjangkau)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban tidak setuju sebesar 8,2%, Netral sebesar 29,4%, setuju sebesar 50,6%, sangat setuju sebesar 11,8%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju harga laptop acer cukup terjangkau
18. Variabel X butir soal 14 (Merek laptop acer cukup terkenal)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban tidak setuju sebesar 4,7%, Netral sebesar 21,2%, setuju sebesar 55,3%, sangat setuju sebesar 18,8%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju bahwa merek laptop acer cukup terkenal.
19. Variabel Y butir soal 15 (Laptop acer banyak diiklankan)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban sangat tidak setuju sebesar 7,1%, tidak setuju 12,9 %, Netral sebesar 28,2%, setuju sebesar 47,1%, sangat setuju

sebesar 4,7%, . Dominan responden menyatakan setuju laptop acer banyak diiklankan . Meskipun Sebagian responden ada yang sangat tidak setuju dan tidak setuju meskipun dalam persentasi yang kecil disebabkan karena ketidak tahuhan mereka laptp acer banyak diiklankan.

20. Variabel X butir soal 16 (Perusahaan pembuat laptop acer memiliki reputasi baik).

Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban Netral sebesar 49,4%, setuju sebesar 48,2%, sangat setuju sebesar 2,4%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju dan tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju bahwa perusahaan pembuat laptop acer memiliki reputasi baik. Meskipun jawaban netral atau ragu-ragu juga besar 49,4 % hal ini disebabkan karena ketidak tahuhan mereka mengenai profil perusahaan.

21. Variabel X butir soal 17 (Negara pembuat laptop acer (Taiwan) dapat dipercaya sebagai pembuat laptop berkualitas i)

Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban tidak setuju sebesar 2,4%, Netral sebesar 42,4%, setuju sebesar 51,8%, sangat setuju sebesar 3,5%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju jika negara pembuat laptop acer dalam hal ini negara Taiwan dipercaya sebagai pembuat laptop berkualitas

22. Variabel X butir soal 18 (Toko Yulida cepat dalam memberikan layanan perbaikan)

Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban Netral sebesar 34,1%, setuju sebesar 42,4 %, sangat setuju sebesar 23,5%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju.dan tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju bahwa toko Yulida cepat dalam memberikan layanan perbaikan.

23. Variabel X butir soal 19 (Toko Yulida memberikan kenyamanan dalam layanan perbaikan laptop acer))

Dari hasil perhitungan angket dapat

- disimpulkan bahwa jawaban Netral sebesar 31,8%, setuju sebesar 47,1 %, sangat setuju sebesar 21,2%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju dan tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju bahwa Toko Yulida memberikan kenyamanan dalam layanan perbaikan laptop acer pelayan tidak mempersulit ketika pelanggan dilayani
24. Variabel X butir soal 20 (Laptop acer mudah diperbaiki))
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban Netral sebesar 47,1%, setuju sebesar 41,2 %, sangat setuju sebesar 11,8%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju dan tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju laptop mudah diperbaiki.
25. Variabel X butir soal 21 (Toko Yulida memberikan penanganan keluhan yang memuaskan))
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban Netral sebesar 25,9%, setuju sebesar 52,9 %, sangat setuju sebesar 21,2%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju dan tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju pembeli mengenali kebutuhan sebelum memutuskan membeli
- Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju dan tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju Toko Yulida memberikan penanganan keluhan yang memuaskan
26. Variabel Y butir soal 22 (Pembeli mengenali kebutuhan sebelum memutuskan membeli)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban Netral sebesar 16,5%, setuju sebesar 71,8 %, sangat setuju sebesar 11,8%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju dan tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju pembeli mengenali kebutuhan sebelum memutuskan membeli
27. Variabel Y butir soal 23 (Pembeli mencari informasi untuk membeli produk laptop acer)
Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban Netral sebesar 23,5%, setuju sebesar 65,9 %, sangat setuju sebesar 10,6%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju dan tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju pembeli mencari informasi untuk

	membeli produk laptop acer	29,4%, setuju sebesar 50,6 %, sangat setuju sebesar 16,5%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju pembeli memutuskan untuk membeli laptop merek acer
28. Variabel Y butir soal 24	(Pembeli mengevaluasi pilihan alternatif (selain merek acer)) Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban Netral sebesar 23,5%, setuju sebesar 63,5 %, sangat setuju sebesar 12,9%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju dan tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju pembeli mengevaluasi pilihan alternative selain merek acer	29,4%, setuju sebesar 50,6 %, sangat setuju sebesar 16,5%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju pembeli memutuskan untuk membeli laptop merek acer
28. Variabel Y butir soal 245	(Pembeli memutuskan untuk membeli laptop acer) Dari hasil perhitungan angket dapat disimpulkan bahwa jawaban tidak setuju 3,5%, Netral sebesar	29,4%, setuju sebesar 50,6 %, sangat setuju sebesar 16,5%, Tidak ada pilihan jawaban sangat tidak setuju. Dominan responden menyatakan setuju pembeli memutuskan untuk membeli laptop acer
c. Pengujian Hipotesis d. Hasil Uji Hipotesis bisa dilihat pada tabel berikut		

Tabel 4.37

ANOVA ^a						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	82.718	1	82.718	16.953	.000 ^b
	Residual	404.976	83	4.879		
	Total	487.694	84			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), Kulitas produk

Dari tabel perhitungan diatas, dapat disimpulkan nilai F hitung sebesar 16,953 dengan sig 0,00. Jika nilai sig < 0,05 maka hipotesis diterima artinya ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, dan sebaliknya jika nilai sig >

0,05 maka hipotesis ditolak. Dari perhitungan diatas nilai sig 0,00 berarti < 0,05 maka hipotesis diterima yang artinya ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Tabel 4.38

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	.412 ^a	.170	.160		2.209

a. Predictors: (Constant), Kulitas produk

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

Dari tabel model summary diatas dapat menjelaskan besarnya nilai korelasi (hubungan) yaitu nilai R sebesar 0,412 dan diperoleh koefisien determinan (R square) sebesar 0,170 yang mengandung pengertian pengaruh variabel bebas (kualitas produk) terhadap variabel terikat (keputusan pembelian) adalah sebesar 17%.

Tabel 4.39

Model	Coefficients ^a			t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.469	2.367		4.001 .000
	Kulitas produk	.115	.028	.412	4.117 .000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Dari tabel coefficient pengaruh variabel X terhadap variabel Y bernilai positif. Dari diatas koefisien regresi X tabel diatas maka didapatkan sebesar 0,115 yang menyatakan persamaan regresi sederhana Y bahwa setiap penambahan 1 % = a+bX nilai trust maka nilai partisipan bertambah sebesar Yaitu $Y = 9,469 + 0,115$ 0,115.Koefisien tersebut X bernilai positif atau arah

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dari hasil angket semua jawaban dari responden ,pilihan jawaban mendominasi di jawaban setuju dan netral baik untuk variabel kualitas produk maupun

keputusan pembelian, meskipun ada jawaban tidak setuju namun presentasinya cukup kecil . Dari sini dapat disimpulkan bahwa kualitas produk cukup baik dan keputusan pembelian pun juga cukup baik. Dari pengujian

instrument penelitian semua butir soal variabel x dan y dikatakan valid dan reliabel dimana r hitung lebih besar dari r tabel dan nilai cronbach alpha > 0,6. Dari hasil uji normalitas nilai residual berdistribusi normal yaitu $0,26 > 0,05$ yang artinya penelitian ini berdistribusi normal .Dari pengujian hipotesis , didapatkan nilai sig yaitu sebesar 0,00 maka jika nilai sig < 0,05 maka hipotesis diterima , karena $0,00 < 0,05$ maka hipotesis diterima yang artinya ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop merek acer pada toko Yulida Computer. Koefisien determinan 0,170 pengaruh variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 17% . Dari tabel coefficient (SPSS) ddapatkan persamaan regresi linier sederhana yaitu $Y = 9,469 + 0,115 X$ dimana setiap penambahan 1% nilai trust maka nilai partisipan bertambah sebesar 0,115 dan ini bisa dikatakan arah pengaruh variabel X terhadap Y bernilai positif

B. SARAN

1. Dari hasil penelitian terdapat persentasi tidak setuju dalam variabel kualitas produk dan keputusan pembelian dan ini menjadi masukan bagi pemilik dan karyawan toko Yulida Computer untuk lebih meningkatkan kualitas produk yang dijual dan layanan yang diberikan
2. Pemilik toko lebih selektif memilih produk yang akan dijual terutama dari segi kualitasnya.

3. Karyawan agar lebih meningkatkan pelayanan baik dalam penjualan produk maupun reparasi dan penanganan keluhan .

dan analisis pekerjaan terhadap kinerja guru SMP/MTs Kecamatan Lampihong Kabupaten Balangan. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Jumai Latte. 2017. Pengaruh product perceived quality dan citra toko terhadap minat beli produk label pribadi indomaret Tanah Grogot. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Martono, Nanang.2014. *Metode penelitian kuantitatif.analisis isi dan analisis data sekunder.* PT Raja Grafindo Persada Jakarta

Muh.Yunus Bandu. 2013. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada PT PLN (Persero) Rayon Makassar Barat. Universitas Hasanuddin Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Mukarom,muhibudin.2018. *Manajemen Pelayanan Publik.* CV. Pustaka Setia

Mulyadi,deddy.2016. *Studi kebijakan publik dan pelayanan publik.* Alfabeta bandung

Nahrawi, Nurul. 2019. *Pengantar Statistika Sosial.* Hemat Publishing

DAFTAR PUSTAKA

Abdur rohman. 2017. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan bengkel Mr.Montir™ Citayam. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Bungin, Burhan.2013. *Metodologi penelitian sosial dan ekonomi, format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosial, kebijakan publik, komunikasi, manajemen dan pemasaran.*Kencana Prenada Media Group Jakarta

Darmawan. Deni.2016. *Metode Penelitian Kuantitatif.* PT Remaja Rosdakarya Bandung.

Ferdinand, Augusty.2014. *Metode penelitian manajemen.* Seri Pustaka Kunci12/2014

Jamil Rifani. 2017. Pengaruh analisis jabatan

Pasolong, harbani. 2011 *Teori Administrasi Publik.* Alfabeta Bandung

Sarwono, Jonathan.2014. *Riset skripsi dan tesis dengan SPSS 22.*PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia

Sugiyono,2014.*Metode penelitian administrasi dilengkapi dengan metode R&D.*Alfabeta Bandung

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta Bandung

Tim STIA. *Pedoman Penyusunan dan Penulisan Skripsi (S1) Edisi Revisi.*STIA Amuntai

Umar, Husein.2011. *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis Bisnis.*Edisi Kedua.PT Raja Grafindo Persada Jakarta