

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ASUS PADA TOKO
YULIDA KOMPUTER DI KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**

Ramona Handayani¹
Afrida²

Program Studi Administrasi Bisnis
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai

ABSTRAK

Harga laptop asus terjangkau untuk setiap tipenya. Selain itu, harga yang murah menjadi cara Asus untuk menarik perhatian konsumen, dan kelebihan lainnya adalah Asus memberikan garansi paling lama yaitu 2 tahun. Sedangkan kekurangan dari laptop asus adalah tidak memiliki banyak service center, sehingga jika terjadi kerusakan maka proses perbaikannya lebih lama dibandingkan merk laptop lainnya. Selain itu terlalu cepatnya rilis seri terbaru dengan spesifikasi lebih tinggi dan harga lebih murah, hal ini berdampak pada kepuasan konsumen yang sudah membeli sebelum rilis seri terbaru. Biasanya Asus merilis produk terbarunya sebulan sekali. Kekurangan lainnya adalah keyboard sering bermasalah dan harga sparepart yang masih mahal dibandingkan laptop merk lain. Masalah ini juga biasanya menjadi keluhan pelanggan laptop Asus di toko Yulida Computer Amuntai yaitu masalah gangguan keyboard seperti lengket terutama jika laptop jarang digunakan. jadi kelemahan inilah yang membuat penjualan asus tidak stabil dimana sebelumnya mereka membeli laptop merk asus tapi setelah terjadi kerusakan atau kerusakan mereka beralih ke laptop merk lain khususnya di toko yulida computer. Hal inilah yang melatarbelakangi dilakukannya penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merk Asus Di Toko Komputer Yulida Amuntai Hulu Sungai Utara”. , apakah ada pengaruh secara parsial kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop merk Asus, dan apakah ada pengaruh simultan harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop merk Asus di Toko Komputer Yu;ida Hulu Sungai Utara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Dari pengujian instrumen penelitian semua item pada variabel X1, X2 dan Y dikatakan valid dan reliabel dimana r hitung lebih besar dari r tabel dan nilai cronbanch alpha lebih besar dari 0,6. Dari hasil uji normalitas, jika histogram bar mengikuti garis lonceng, residual berdistribusi normal dan pada citra normal plot P-P dapat diartikan jika titik-titik plot pada citra selalu mengikuti dan mendekati garis diagonal, maka terdistribusi secara normal. Dari uji heteroskedastisitas dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pola yang jelas pada sumbu seperti tidak bergelombang, tidak melebar, dan tidak menyempit tetapi berupa titik-titik acak atau acak, maka tidak terdapat gejala heteroskedastisitas. Dari uji multikolinieritas

didapatkan nilai tolerance 0,573 dan nilai VIP 1,746, sehingga diperoleh nilai $0,573 > 0,1$ dan $1,746 < 10$, maka kesimpulannya tidak ada gejala multikolinearitas. Dari pengujian hipotesis di atas diperoleh nilai sig untuk X1 sebesar 0,683 dan nilai sig X2 sebesar 0,009, maka $X1 = 0,683 > 0,05$ sehingga kesimpulannya variabel harga (X1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) sedangkan X2 (kualitas produk) = $0,009 < 0,05$ maka kesimpulannya variabel kualitas produk (X2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Variabel Y), sehingga hipotesis pertama (Ha 1) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh harga secara parsial terhadap keputusan pembelian laptop asus ditolak atau Ho 1 diterima yaitu tidak ada pengaruh harga secara parsial terhadap keputusan pembelian laptop asus. sedangkan hipotesis kedua (Ha 2) ada pengaruh kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian laptop Asus diterima. Dan nilai sig 0,001 lebih kecil dari 0,05 atau $0,001 < 0,05$ artinya variabel X1 (harga) dan X2 (kualitas produk) secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen (keputusan pembelian), sehingga hipotesis ketiga (Ha3) menyatakan ada pengaruh harga dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian laptop Asus yang diterima. Untuk koefisien determinan (R square) sebesar 0,204 yang artinya pengaruh variabel bebas (harga dan kualitas produk) terhadap variabel terikat (keputusan pembelian) adalah sebesar 20,4%.

Kata Kunci : *Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

Asus laptop prices are affordable for each type. Apart from that, low prices are Asus' way of attracting consumers' attention, and another advantage is that Asus provides the longest warranty, which is 2 years. Meanwhile, the drawback of Asus laptops is that they don't have a lot of service centers, so if damage occurs, the repair process takes longer than other laptop brands. Apart from that, it is too fast to release the latest series with higher specifications and lower prices, this has an impact on consumer satisfaction, which has already purchased before the release of the latest series. Usually Asus releases its newest product once a month. Another drawback is that the keyboard often has problems and the price of spare parts is still expensive compared to other brand laptops. This problem is also usually a complaint from Asus laptop customers at the Yulida Computer Amuntai store, namely problems with keyboard disturbances such as being sticky, especially if the laptop is rarely used. so it is this weakness that makes Asus' sales unstable where previously they bought Asus brand laptops but after there was a breakdown or damage they switched to other brand laptops, especially at the Yulida Computer store. This is the background of this research entitled "The Influence of Price and Product Quality on Purchase Decisions of Asus brand laptops at the Yulida Amuntai Computer Store in Hulu Sungai Utara". , whether there is a partial effect of product quality on purchasing decisions of Asus brand laptops, and whether there is a simultaneous effect of price and product quality on purchasing decisions of Asus brand laptops at the Yu;ida Computer Store in Hulu Sungai Utara. This study uses a quantitative approach and type of associative research. From testing the research instrument all the

items on the variables X_1 , X_2 and Y are said to be valid and reliable where r count is greater than r table and the cronbach alpha value is greater than 0.6. From the results of the normality test, if the histogram bars follow the bell line, the residuals are normally distributed and in normal images, the P-P plot can be interpreted if the plot points in the image always follow and approach the diagonal line, then they are normally distributed. From the heteroscedasticity test, it can be concluded that no there is a clear pattern on the axis such as not wavy, not widened, and not narrowed but in the form of random or random dots, then there are no symptoms of heteroscedasticity. From the multicollinearity test, the tolerance value was 0.573 and the VIP value was 1.746, so the values were $0.573 > 0.1$ and $1.746 < 10$, so the conclusion was that there were no symptoms of multicollinearity. From testing the hypothesis, it is obtained above the sig value for X_1 of 0.683 and the sig value of X_2 of 0.009, then $X_1 = 0.683 > 0.05$ so that the conclusion is that the price variable (X_1) does not have a partial effect on purchasing decisions (Y) while X_2 (product quality) = $0.009 < 0.05$, the conclusion is that the product quality variable (X_2) has a partial effect on purchasing decisions (Variable Y), so the first hypothesis ($H_a 1$) which states that there is a partial price effect on purchasing decisions for Asus laptops is rejected or $H_o 1$ is accepted that is, there is no partial price effect on the decision to purchase an Asus laptop. while the second hypothesis ($H_a 2$) there is a partial effect of product quality on purchasing decisions of Asus laptops is accepted. And the sig value is 0.001 less than 0.05 or $0.001 < 0.05$, which means that the variables X_1 (price) and X_2 (product quality) simultaneously affect the dependent variable (purchasing decision), so the third hypothesis ($H_a 3$) states there is an effect of price and product quality simultaneously on the decision to purchase an accepted Asus laptop. For the determinant coefficient (R square) of 0.204 which means the influence of the independent variables (price and product quality) on the dependent variable (purchasing decision) is 20.4%.

Keywords : Price, Product Quality and Purchase Decision.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Harga merupakan salah satu daya tarik utama ASUS. laptop Asus rata rata dihargai lebih murah dari semua kompetitor utamanya. laptop Asus merupakan salah satu laptop branded dengan harga yang mampu. Harga laptop Asus terjangkau disetiap tipenya .Merek IT yang terkenal sejak jaman PC, jadi untuk masalah pengalaman teknologi computer sudah teruji karena terkenal dengan ketahann motherboardnya. Kelebihan yang

lain, sebagian besar laptop Asus menggunakan VGA seeperti ATI Radeon dan Nvidia GForce sehingga tak jarang Asus sering dibilang Laptop Gamer, Selain itu harga yang murah merupakan cara Asus menarik perhatian konsumen, dan kelebihan lain Asus memberikan garansi paling lama yaitu 2 tahun.

Sementara kekurangan dari laptop Asus yaitu tidak punya service center yang banyak sehingga jika gterjadi kerusakan proses perbaikannya lebih lama dari pada merk laptop lain. Selain itu terlalu cepat mengeluarkan seri terbaru

dengan spesifikasi lebih tinggi dan harga yang lebih murah, hal ini berdampak pada kepuasan konsumen yang terlanjur beli di saat belum rilis seri terbaru. Biasanya Asus mengeluarkan produk terbaru sebulan sekali. Kekurangan yang lain adalah keyboard sering bermasalah dan harga sparepartnya yang masih mahal dibanding laptop merek lain.

Permasalahan ini lah yang juga biasanya menjadi keluhan pelanggan laptop Asus pada toko Yulida Komputer Amuntai, yaitu permasalahan mengenai gangguan pada keyboard seperti bisa lengket apalagi jika laptop jarang digunakan. sehingga kelemahan inilah yang membuat penjualan Asus tidak stabil dimana sebelumnya mereka membeli laptop merek Asus namun setelah ada gangguan atau kerusakan mereka beralih pada laptop merek lain, khususnya di toko Yulida Komputer.

Hal inilah yang melatar belakangi penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop merek Asus pada Toko Yulida Komputer Amuntai”**.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka masalah yang dapat di rumuskan adalah:

1. Apakah ada pengaruh harga secara parsial terhadap keputusan pembelian Laptop merek ASUS pada Toko Yulida Komputer Amuntai di Kabupaten Hulu Sungai Utara?
2. Apakah ada pengaruh kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian Laptop merek ASUS pada Toko Yulida

Komputer Amuntai di Kabupaten Hulu Sungai Utara?

3. Apakah ada pengaruh Harga dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian Laptop merek ASUS pada Toko Yulida Komputer Amuntai di Kabupaten Hulu Sungai Utara?

LANDASAN TEORI

Harga dan Kualitas Produk

Indikator-indikator harga menurut Kotler dan Armstrong **dalam Anwar (2022 :16), yaitu :**

1. Konsumen memperhatikan rasio kualitas produk terhadap harga
2. Konsumen lebih berfokus pada pembayaran harga yang lebih murah
3. Harga yang ditawarkan lebih murah dari produk pesaing
4. Harga sesuai dengan manfaat yang dirasakan konsumen

Pengertian produk menurut Kotler (Dalam .ummu habibah, sumiati ,2016 :35) adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan. Secara konseptual produk adalah pemahaman subyektif dari produsen atas sesuatu yang bisa ditawarkan sebagai usaha untuk mencapai tujuan organisasi melalui pemenuhan kebutuhan dan kegiatan konsumen, sesuai dengan kompetensi dan kapasitas organisasi serta daya beli pasar. Dari definisi diatas produk didefinisikan sebagai kumpulan dari atribut –atribut yang nyata maupun tidak nyata, termasuk didalamnya kemasan, warna, harga, kualitas dan

merek ditambah dengan jasa dan reputasi penjualannya.

Menurut Kotler (dalam iful anwar, 2015) produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke dalam pasar untuk diperhatikan, dimiliki, dipakai atau dikonsumsi sehingga dapat memuaskan keinginannya atau kebutuhannya. Oleh karena itu perusahaan harus mengerti apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan konsumen.

Kualitas produk (Product quality) adalah kemampuan suatu produk untuk melaksanakan fungsinya meliputi daya tahan, keandalan, ketepatan, kemudahan ,operasi dan perbaikan serta atribut bernilai lainnya. Untuk meningkatkan kualitas produk perusahaan dapat menerapkan “Total Quality Management” (TQM). Selain mengurangi kerusakan produk, tujuan pokok kualitas total adalah untuk meningkatkan nilai konsumen.

Menurut Kotler (Dalam iful anwar,2015) suatu produk dapat dievaluasi melalui 5 tingkatan produk, yaitu Core benefit, Generic Product, dan Expected Product.

Kualitas produk menurut Tjiptono (2008 : 25-26), bahwa indikator kualitas produk memiliki beberapa dimensi antara lain Performance (kinerja), Durability (daya tahan), Conformance to specifications (kesesuaian dengan spesifikasi), Features (Fitur), Reliability (Reabilitas keandalan), Aesthetics (estetika), Perceived quality (kesan kualitas), dan Serviceability.

Menurut Martinich dalam Badri (2011 :63), ada enam spesifikasi dari dimensi kualitas

produk barang yang relevan dengan pelanggan, yaitu Performance, Range and type of features, Raliability dan durability, Maintainability and serviceability, Sensory characteristics, dan Ethical profile and image.

Keputusan Pembelian

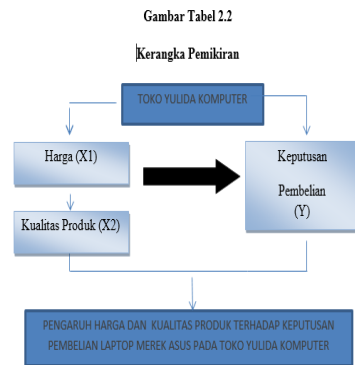
Dalam melakukan pembelian dari sebelum membeli sampai setelah melakukan pembelian, proses pembelian konsumen melewati tahap-tahap membeli, yang dikonseptualisasikan dalam model lima tahap proses membeli. Model ini mempunyai implikasi bahwa para konsumen melalui lima tahap dalam membeli sesuatu. Tahap-tahap tersebut tidak harus dilewati secara urut.

Keputusan Pembelian (Y) Menurut Ferrell dan Hartine dalam Basrah Saidani (2013 : 205) yaitu Pengenalan kebutuhan, Pencarian informasi, Evaluasi Pilihan alternatif, Keputusan Pembelian, dan Evaluasi Pasca pembelian.

Kerangka Pemikiran

Variabel bebas (X) dari penelitian ini ini adalah Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) dan Variabel terikat (Y) dari penelitian ini adalah Keputusan Pembelian.

Berdasarkan penjelasan diatas maka dapat disusun sebuah kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :



Hipotesis

Hipotesis ditolak apabila faktanya menyangkal dan diterima apabila fakta yang ada membenarkan. Kesimpulan sementara adalah:

Ha 1 : Ada Pengaruh Harga secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Laptop merek ASUS Pada Toko Yulida Komputer Amuntai

Ha 2 : Ada Pengaruh Kualitas Produk secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Laptop merek ASUS Pada Toko Yulida Komputer Amuntai.

Ha 3 : Ada Pengaruh Harga dan Kualitas produk secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Laptop merek ASUS Pada Toko Yulida Komputer Amuntai.

Ho 1 : Tidak ada Pengaruh Harga secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Laptop merek ASUS Pada Toko Yulida Komputer Amuntai.

Ho 2 : Tidak ada Pengaruh Kualitas Produk secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Laptop merek

ASUS Pada Toko Yulida Komputer Amuntai.

Ho 3 : Tidak ada Pengaruh Harga dan Kualitas produk secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Laptop merek ASUS Pada Toko Yulida Komputer Amuntai.

METODE PENELITIAN

Pendekatan penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. pendekatan kuantitatif merupakan pendekatan pengambilan keputusan manajerial yang didasarkan atas penggunaan metode –metode ilmiah dengan menggunakan analisis kuantitatif untuk membantu manajer atau pengambil keputusan dalam membuat keputusan atau kebijakan.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif /hubungan.

Populasi

Populasi merupakan keseluruhan unit analisis yang dapat berupa individu orang ata data. Populasi dala penelitan ini adalah seluruh pelanggan yang pernah merasakan layanan di toko Yulida Komputer.

Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti . Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian dari pelanggan.

Berdasarkan perhitungan jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah 64 orang.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang biasa digunakan untuk mengumpulkan data antara lain

Kuisisioner (angket), Pengamatan, Dokumentasi, dan dengan mengumpulkan data melalui buku-buku, literatur-literatur, berbagai artikel yang dicari melalui website, majalah, jurnal, maupun koran yang berkaitan dengan penelitian ini.

Uji Validitas Reliabilitas Instrumen

Uji validitas dan reliabilitas instrument menunjukkan sejauh mana alat ukur itu mengukur construct yang akan diukur.

Teknik Analisis Data

1. Model Regresi Linier Berganda

Setelah data berskala interval, untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara tiga variabel bebas yaitu Harga (X1), Kualitas Produk (X2) terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian (Y), digunakan teknik data dengan menggunakan rumus analisis statistik regresi berganda.

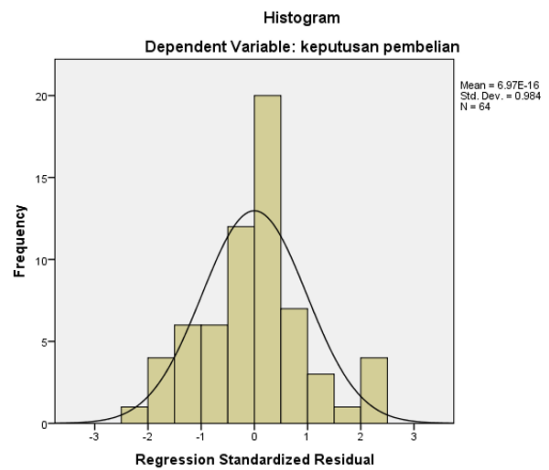
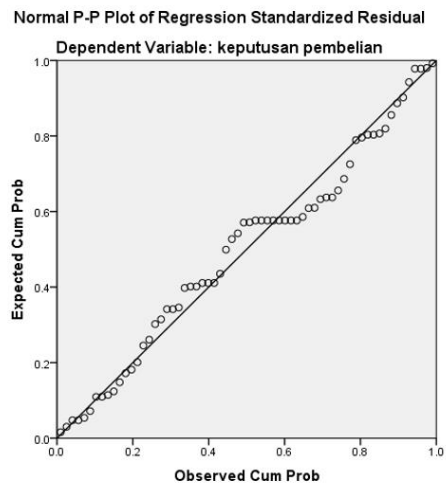
2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik untuk menguji suatu model yang termasuk layak atau tidak layak digunakan dalam penelitian. Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji heterokedstas, uji normalitas, dan uji multikolinieritas.

PEMBAHASAN

Uji Asumsi Klasik

Hasil uji normalitas bisa dilihat pada gambar berikut :



Dan untuk pengujian nilai residual bisa dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.27

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 38.469 | 2 | 19.234 | 7.798 | .001 ^b |
| | Residual | 150.469 | 61 | 2.467 | | |
| | Total | 188.938 | 63 | | | |

a. Dependent Variable: keputusan pembelian
 b. Predictors: (Constant), kualitas produk, harga

Tabel 4.28

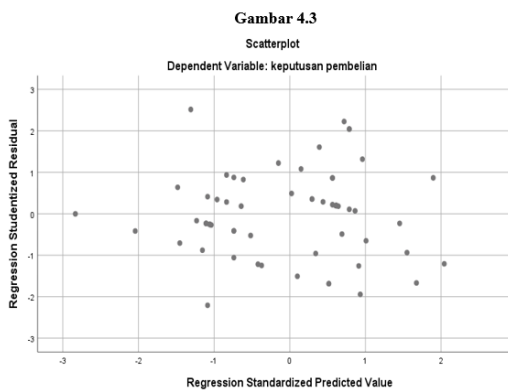
| Residuals Statistics ^a | | | | | |
|-----------------------------------|---------|---------|-------|----------------|----|
| | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation | N |
| Predicted Value | 18.00 | 21.81 | 20.22 | .781 | 64 |
| Residual | -3.370 | 3.804 | .000 | 1.545 | 64 |
| Std. Predicted Value | -2.834 | 2.042 | .000 | 1.000 | 64 |
| Std. Residual | -2.145 | 2.422 | .000 | .984 | 64 |

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Dari tabel 4.27 dan 4.28 diatas, nilai residual regresi 150.469 dan untuk nilai residual dependent

variable (kepuasan pelanggan) - 3,370. Nilai residual ini berdistribusi normal dan hal ini bisa dilihat pada gambar 4.1 dan 4.2 diatas bahwa jika batang histogram mengikuti garis lonceng maka residual berdistribusi normal dan pada gambar Normal P-P Plot yang bisa diinterpretasikan jika titik –titik ploting yang terdapat pada gambar selalu mengikuti dan mendekati garis diagonalnya maka residualnya berdistribusi normal. Oleh karena itu, sebagaimana dasar atau pedoman pengambilan keputusan dalam uji normalitas menggunakan histogram dan teknik probability plot dapat disimpulkan nilai residual berdistribusi normal.

Uji heteoskesditas bisa dilihat pada gambar berikut Scatter Plot berikut :



Dari gambar diatas dapat disimpulkan bahwa tidak ada pola yang jelas pada sumbu seperti tidak bergelombang, tidak melebar, dan tidak menyempit namun berupa titik –titik random atau acak, maka tidak terjadi gejala heteroskesdiditas.

Dasar kesimpulan dari uji multikolinieritas menurut Imam Ghazali (2011, 107-108) tidak terjadi gejala multikolinieritas jika nilai Tolerance > 0,1 dan nilai VIP < 10,

dari hasil perhitungan didapatkan nilai tolerance sebesar 0,573 dan nilai VIP 1,746, maka nilai $0,573 > 0,1$ dan $1,746 < 10$ maka kesimpulannya tidak terjadi gejala multikolinieritas.

Berdasarkan uji validitas variabel X didapatkan r hitung > r tabel dengan responden 64 orang,. Untuk r tabel dengan $df = (N-2)$, yaitu $64-2 = 62$, dengan tingkat signifikansi 0,05, maka r tabel didapatkan 0,2461, maka untuk item pertanyaan angket dari soal nomer 1 sampai 17 semuanya terkategori valid.

Berdasarkan uji validitas variabel Y didapatkan r hitung > r tabel dengan responden 64 orang,. Untuk r tabel dengan $df = (N-2)$, yaitu $64-2 = 62$, dengan tingkat signifikansi 0,05, maka r tabel didapatkan 0,2461, maka untuk item pertanyaan angket dari soal nomer 18 sampai 22 semuanya terkategori valid.

Hasil perhitungan uji reliabilitas bisa dilihat pada tabel berikut :

Reliability Statistics

| Cronbach's | |
|------------|------------|
| Alpha | N of Items |
| .635 | 7 |

Dasar penarikan kesimpulan dikatakan reliabel jika nilai nilai cronbach's alpha > 0,6 dari perhitungan SPSS pada tabel diatas semua item soal 1-7 nilai cronbach's alpha 0,635. Ini berarti item tersebut dikatakan reliabel.

Item soal 8 – 17 nilai cronbach's alpha 0,815. Ini berarti item tersebut dikatakan reliabel.

Sedangkan untuk uji reliabilitas untuk item pertanyaan dari

variable; Y yang berjumlah 5 pertanyaan bisa dilihat pada tabel berikut :

Reliability Statistics

| Cronbach's | |
|------------|------------|
| Alpha | N of Items |
| .682 | 5 |

Pada tabel diatas semua item soal 18 – 2 nilai cronbach’s alpha 0,682. Ini berarti item tersebut dikatakan reliabel.

Uji t untuk melihat pengaruh variable independen (X1 dan X2) secara parsial terhadap variable Dependent (Y). Jika hasil nilai sig < 0,05 , maka variable inependen berpengaruh secara parsial terhadap variable dependent.

nilai sig untuk X1 sebesar 0,683 dan nilai sig X2 sebesar 0,009, maka $X1 = 0,683 > 0,05$ sehingga kesimpulannya variable harga (X1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) sedangkan X2 (Kualitas produk) = $0,009 < 0,05$ maka kesimpulannya variable kualitas produk (X2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Variabel Y), maka hipotesis pertama (Ha 1) yang menyatakan ada pengaruh harga secara parsial terhadap keputusan pembelian laptop Asus ditolak atau Ho 1 yang diterima yaitu tidak ada pengaruh harga secara parsial terhadap keputusan pembelian laptop Asus. sedangkan hipotesis kedua (Ha 2) ada pengaruh kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian laptop Asus diterima.

Dasar pengambilan keputusan jika nilai sig < 0,05 maka artinya variable independen (X)

secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependent.

Nilai sig adalah 0,001 lebih kecil dari 0,05 atau $0,001 < 0,05$ maka artinya variable X1 (harga) dan X2 (kualitas produk) secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependent (keputusan pembelian), maka hipotesis ketiga (Ha 3) yang menyatakan ada pengaruh harga dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian laptop Asus diterima.

Nilai R sebesar 0,451 dan diperoleh koefisien determinan (R square) sebesar 0,204 yang mengandung pengertian pengaruh variable bebas (harga dan kualitas produk) terhadap variable terikat (keputusan pembelian) adalah sebesar 20,4 %.

koefisien regresi X1 sebesar 0,038 dan X2 sebesar 0,174 yang menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai trust maka partisipan bertambah sebesar 0,038 dan 0,174. Koefisien tersebut bernilai positif atau arah pengaruh variable X 1 dan X2 terhadap variabel Y bernilai positif. Dari tabel diatas maka didapatkan persamaan regresi berganda $Y = a + b1X1 + b2X2$, Yaitu :

$$Y = 12,238 + 0,038X1 + 0,174X2$$

KESIMPULAN

Dari hasil angket semua jawaban responden pilihan jawaban mendominasi di jawaban setuju untuk variabel harga , kualitas produk dan keputusan pembelian. Meskipun ada jawaban tidak setuju dan netral namun presentasinya sangat kecil. Dari sini dapat disimpulkan bahwa harga dan kualitas produk cukup baik dan

keputusan pembelian juga cukup baik. Dari pengujian instrument penelitian semua butir soal variabel X1, X2 dan Y dikatakan valid dan reliabel dimana r Hitung lebih besar dari r tabel dan nilai cronbach alpha lebih besar dari 0,6. Dari hasil uji normalitas jika batang histogram mengikuti garis lonceng maka residual berdistribusi normal dan pada gambar Normal P-P Plot yang bisa diinterpretasikan jika titik –titik plotting yang terdapat pada gambar selalu mengikuti dan mendekati garis diagonalnya maka residualnya berdistribusi normal. Oleh karena itu, sebagaimana dasar atau pedoman pengambilan keputusan dalam uji normalitas menggunakan histogram dan teknik probability plot dapat disimpulkan nilai residual berdistribusi normal. Dari pengujian heteroskedastisitas dapat disimpulkan bahwa tidak ada pola yang jelas pada sumbu seperti tidak bergelombang, tidak melebar, dan tidak menyempit namun berupa titik –titik random atau acak, maka tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

Dari pengujian multikolinieritas didapatkan nilai tolerance sebesar 0,573 dan nilai VIP 1,746, maka nilai $0,573 > 0,1$ dan $1,746 < 10$ maka kesimpulannya tidak terjadi gejala multikolinieritas. Dari pengujian hipotesis, didapatkan di atas nilai sig untuk X1 sebesar 0,683 dan nilai sig X2 sebesar 0,009, maka $X1 = 0,683 > 0,05$ sehingga kesimpulannya variable harga (X1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) sedangkan X2 (Kualitas produk) = $0,009 < 0,05$ maka kesimpulannya variable kualitas produk (X2) berpengaruh secara parsial terhadap

keputusan pembelian (Variabel Y), maka hipotesis pertama (Ha 1) yang menyatakan ada pengaruh harga secara parsial terhadap keputusan pembelian laptop Asus ditolak atau Ho 1 yang diterima yaitu tidak ada pengaruh harga secara parsial terhadap keputusan pembelian laptop Asus. Sedangkan hipotesis kedua (Ha 2) ada pengaruh kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian laptop Asus diterima. Dan nilai sig adalah 0,001 lebih kecil dari 0,05 atau $0,001 < 0,05$ maka artinya variable X1 (harga) dan X2 (kualitas produk) secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependent (keputusan pembelian), maka hipotesis ketiga (Ha 3) yang menyatakan ada pengaruh harga dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian laptop Asus diterima. Untuk koefisien determinan (R square) sebesar 0,204 yang mengandung pengertian pengaruh variable bebas (harga dan kualitas produk) terhadap variable terikat (keputusan pembelian) adalah sebesar 20,4 %. Untuk persamaan regresi berganda, koefisien regresi X1 sebesar 0,038 dan X2 sebesar 0,174 yang menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai trust maka partisipan bertambah sebesar 0,038 dan 0,174. Koefisien tersebut bernilai positif atau arah pengaruh variable X 1 dan X2 terhadap variabel Y bernilai positif. Dari tabel di atas maka didapatkan persamaan regresi berganda $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$, yaitu :

$$Y = 12,238 + 0,038X_1 + 0,174X_2.$$

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2011. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Anwar, Muhammad.2022. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone di Toko Ponsel Helya Cell di Kabupaten Hulu Sugai Utara
- Basrah Saidani,M.Aulia Rahman, M,Riza.2013.Pengaruh kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur.Vol 4 No.2 pp.201-215, 2013
- Darmawan , Deni.2016. Metode Penelitian Kuantitatif. PT Remaja Rosdakarya Bandung
- Ferdinand, augusty. 2014.Metode Penelitian Manajemen. Seri Pustaka Kuncil 2
- Iful Anwar.2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan masak di Showroom Maxim Housewares Grand City Mall Surabaya. Vol 4 No.12, pp 2-14, Desember 2015
- Kotler, Philip.1994 Marketing.PT. Gelora Aksara Pratama
- Martono, Nanang.2016. Metode Penelitian Kuantitatif. Analisis iis dan analisis data sekunder. PT Raja grafindo Persada Jakarta
- Noor Juliansyah.2015. Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah. Prenada Media Group
- Nugroho Y Bernardus.Saragih Ferdinand,2012. Metode Kuantitatif pendekatan pengambilan keputusan untuk Ilmu Sosial dan Bisnis. Salemba Humanika
- Prasetyo Bambang, dan Janah Miftahul.2006. Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan aplikasi. PT Raja Grafindo Persada
- Siti Maulidah. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Toko Kosmetik Ranum Amuntai. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai
- Sunyoto, Danang (2013), Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen, cetakan 1, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sugiyono.2016. Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta Bandung
- Tjiptono, Fandy.2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Andi Yogyakarta
- Umar, Husein.2011. Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis. Edisi kedua. PT

Raja Grafindo Persada
Jakarta

Ummu habibah, Sumiati.2016.
Pengaruh Kualitas Produk
dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Produk
Kosmetik Wardah di Kota
Bangkalan Madura. Vol 1.
No 1, pp 31-46 , Maret 2016

[https://www.kiknkik.com/sejarah
berdirinya Asus](https://www.kiknkik.com/sejarah-berdirinya-Asus)

[https://www.kaskus.co.d/thread/000
0000000000013991822/keebi
han dan kekurangan laptop
dari berbagai merek](https://www.kaskus.co.d/thread/0000000000013991822/keebihan-dan-kekurangan-laptop-dari-berbagai-merek)